



Livrable mensuel — Netlinking & Autorité

Période : Novembre 2025

Client	_____	Site	https://_____
Objectif du mois	_____	Pages priorisées	/_____/ (P1) /_____/ (P2)

Résumé exécutif

- Visibilité : ____ (impressions / clics)
- Positions : ____ (Top 3 / Top 10)
- Actions du mois : publications T1 + renforts T2/T3 + cadence contrôlée
- Décision : poursuivre sur ____ semaines avec priorité P1 puis extension P2

1) Tableau de bord KPI (mensuel)

Impressions (28j)	—	Clics (28j)	—
Requêtes Top 10	—	Requêtes Top 3	—
Pages suivies	P1 : /____/ P2 : /____/	Mix d'ancres	Brand __% URL __% Partielle __% Exact __%

2) Actions réalisées ce mois-ci

Cadence	S1 : ____ S2 : ____ S3 : ____ S4 : ____
Pages poussées	Priorité P1 : /service-principal/ (option) P2 : /page-secondaire/
Ancres	Mix brand/URL/partielle ; exact-match réservé aux cas contrôlés
Renforts	T2/T3 pour consolidation (indexation + signaux complémentaires)

3) Tableau des liens publiés (exemple flouté)

4)

URL source (floutée)	Ancre	Page cible	Date	Tier
https://*****/article-energie	Nom de marque	/service-principal/	03/02/2026	T1
https://*****/guide-local	mot-clé partiel	/service-principal/	08/02/2026	T1
https://*****/ressource-pro	URL brute	/service-principal/	15/02/2026	T1
https://*****/profil	Nom de marque	/service-principal/	18/02/2026	T2
https://*****/bookmark	URL brute	/service-principal/	21/02/2026	T2
https://*****/index	-	/service-principal/	24/02/2026	T3

5) Plan d'action — Prochain mois (4 semaines)

Semaine 1	P1 : ___ liens T1 renforts maillage interne
Semaine 2	P1 : ___ liens T1 contenu d'appui
Semaine 3	P1 : ___ (option) démarrage P2
Semaine 4	Consolidation + revue ancrs + ajustements pages